

Cuprins

- 3** Ce este Global Entrepreneurship Week?
- 4** Evenimente Junior Achievement România
- 6** Conferința GEA Strategy & Consulting SA
- 8** Evenimente ale Fundației Gentina
- 10** Highlight activități parteneri
- 13** GEW în toată România
- 14** Apariții media
- 15** Website și comunitate

Ce este Global Entrepreneurship Week ?

Pentru **o săptămână**, **milioane de tineri** din întreaga lume au luat parte la cea mai mare sărbătoare a antreprenoriatului, o mișcare globală care promovează spiritul întreprinzător și ideile inovatoare. **85 de țări** din șase continente au găzduit Global Entrepreneurship Week, urmărind să inspire tânara generație și să o orienteze către inovație, imaginație și creativitate.

Între 16 și 22 noiembrie 2009, tinerii și-au explorat potențialul comunicând, participând la rezolvarea problemelor din comunitățile lor și urmând exemplele celor care au reușit. Totul pentru că avem nevoie de nouă generație de **antreprenori**, care să reinventeze afacerile pentru profit, oameni și comunitate.

GEW Romania 2009 în cifre

16 evenimente principale
inițiate de gazde și co-organizator

185 de activități

înscrise în agenda globală

Peste **400 de activități la clasă**

Peste **10 000 de participanți**

Locul 6

Din 85 de țări
participante ca
număr de
activități!

Evenimente Junior Achievement România

Programele JA pentru educație antreprenorială

Între 16 și 22 noiembrie 2009, peste 500 de profesori au implicat peste 10.000 de elevi la activitățile din programele JA pentru educație antreprenorială. Dintre aceștia, 150 de profesori din toată țara au înscris pe site-ul www.gew.ro evenimente speciale pentru Global Entrepreneurship Week, de la concursuri de antreprenoriat, la discuții și vizite la companii locale.

„Luând parte la activitatea „AM O IDEE”, elevii au propus, printre altele, înființarea de afaceri în domeniul realizării de orare școlare și a sucurilor naturale. Activitatea a avut mare succes, elevii tratând cu mare seriozitate participarea noastră la un eveniment atât de însemnat cum a fost GEW 2009!”, a precizat dna profesor Constanța Petre de la Școala Nicolae Iorga din Ploiești.



Pentru GEW, dar și în general, scopul JA România a fost să implice cât mai mulți elevi din licee cu profiluri cât mai diverse în activități antreprenoriale. Dna profesor Marinela Tuchiuc de la Colegiul Agricol Fălticeni povestește: „Participarea noastră la activitățile GEW 2009 a fost cel mai bun prilej de a demonstra că programele JAR ne schimbă mentalitatea și ne ordonează prioritățile. Elevii s-au implicat serios în activitățile din GEW, care le-au plăcut pentru că au avut darul de a-i scoate din obișnuit și de a le deschide perspective la care nu se gândiseră până acum”.

Lansarea START! Business



Prin programul START! Business, lansat de Junior Achievement România, studenții își creează afaceri-pilot, asistați de profesori și de un consultant BCR. Lansarea a reunit la Orange Concept Store peste 50 de antreprenori, reprezentanți ai companiilor și universităților partener și, nu în ultimul rând, studenți! Printre invitați s-au numărat domnul Justin Berg, Deputy Economic Section Chief la Ambasada SUA la București și domnul Sorin Mititelu, Director Executiv pentru Dezvoltare Afaceri și Produse Retail la BCR. După prezentări și povești de succes, participanții s-au cunoscut mai bine în timpul unei sesiuni de speed-networking.



Lansarea antreprenoriat.org

Junior Achievement România lansează www.antreprenoriat.org, unde tinerii pot accesa ușor și rapid informații despre programe și competiții de antreprenoriat. Opt astfel de resurse sunt deja disponibile pe site și promovate în cadrul GEW 2009.

HP Play-the-Game Day

Junior Achievement Romania, în colaborare cu Hewlett – Packard, a organizat HP Day - o serie de activități educaționale oferite elevilor, pentru a-i sprijini în debutul lor profesional. România a avut cea mai mare activitate pe portalul de educație antreprenorială online al HP. Elevii români au reprezentat peste 26% din totalul vizitelor din luna noiembrie, cele mai active orașe fiind Botoșani, București și Galați.



Peste 300 de elevi și-au testat abilitățile antreprenoriale în "Play the entrepreneurship game", iar 1109 de tineri au obținut în GEW certificatul de cunoștințe de responsabilitate socială.

Etapa locală a competiției Lumea ta, Afacerea ta



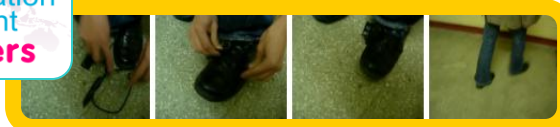
Dupa două sesiuni de pregătire desfășurate la clasă de către profesorii coordonatori JA, peste 1000 de elevi de liceu din peste 100 de licee participante și-au susținut ideile de afaceri responsabile social. Dintre aceștia, **300 de echipe** vor participa la etapa națională, unde vor fi alese cele 3 echipe care vor reprezenta România la finala europeană a competiției. Evenimente importante au fost derulate de către școli ca Școala Comercială Superioară N. Kretzulescu și Colegiul Național de Informatică Tudor Vianu din București, unde juriul a cuprins și specialiști din partea HP.

Global Innovation Tournament

Competiția internațională lansată de Universitatea din Stanford i-a provocat tineri să rezolve problema globală a... economisirii într-un mod distractiv! Peste 1000 de echipe din toată lumea au propus soluții în videoclipuri de 3 minute înscrise prin YouTube.

Echipa care a reprezentat România a fost printre câștigătorii finalei de la Stanford! Tinerii au dezvoltat produsul Green Cell Phone Charger, un dispozitiv prin care îți poți încărca bateria telefonului mobil în timp ce te deplasezi. Produsul le-a adus tinerilor și locul 2 la Salonul de Creație și Inventică pentru Tineret – Noiembrie 2009, secțiunea Științe Aplicate.

Global Innovation
Tournament
winners



Eveniment GEA Strategy & Consulting SA

Administrația publică, întreprinzătorii privați și societatea civilă:
Un parteneriat pentru promovarea antreprenoriatului în România
Ediția a II-a

Evenimentul a fost organizat de GEA Strategy & Consulting S.A., gazdă a GEW în România, în parteneriat cu Fundația Post-Privatizare și cu sprijinul portalului esimplu.ro, proiect Phare CES 2006 Asistență tehnică pentru IMM-urile românești. Conferința a avut loc pe 19 noiembrie, la Hotelul Marriott din București și a reunit, ca și în prima ediție, reprezentanți ai Guvernului, ai administrației publice locale și membri ai comunității de afaceri și sociale.

Daca prima ediție a vizat politicile și programele publice, pe de o parte, și inițiativele private pentru dezvoltarea antreprenoriatului, pe de alta parte, ediția din acest an a oferit o abordare mai pragmatică prin prezentarea unor cazuri practice de sprijin a inițiativelor antreprenoriale locale (microîntreprinderi, start-up-uri, ONG-uri) din mediul urban și rural, prin intermediul bugetului național și fondurilor structurale.

Evenimentul a prezentat căi concrete de sprijinire a inițiativelor antreprenoriale din mai multe domenii, accesul antreprenorului roman la finanțare, puncte de vedere ale instituțiilor finanțatoare și impresii ale antreprenorilor beneficiari. Prin aceasta, evenimentul s-a adresat nu numai segmentului tinerilor antreprenorilor români de succes care și-au început deja afacerea, ci și studenților cu potențial, care pot profita de schemele existente de finanțare pentru a-și începe o afacere.

Conferința a fost una din cele mai ample manifestari de acest gen din GEW 2009, având ca participanți peste 60 de studenți și 80 de antreprenori și IMM-uri.



“Sunt studentă în anul 1 la un master de afaceri în cadrul Academiei de Studii Economice și am aflat de conferința organizată în cadrul GEW pe data de 19 noiembrie la Marriott prin intermediul unui mesaj postat de colegii mei pe grupul Yahoo al masterului. Sunt foarte încântată că am decis să particip deoarece am avut ocazia să intru în contact atât cu persoane autorizate în domeniul antreprenoriatului, care au prezentat pașii necesari deschiderii unei afaceri, cât și cu tineri antreprenori care ne-au demonstrat prin exemple concrete că există o multitudine de proiecte de succes. Am remarcat profesionalismul cu care a fost organizată conferința și deschiderea invitaților de a răspunde la toate întrebările. Consider acest eveniment ca fiind foarte util pentru noi, studenții care intenționăm să ne lansăm în domeniul afacerilor.”

Studentă, participantă la conferință



“Pentru mine, evenimentul pe care GEA l-a organizat în cadrul GEW 2009 a fost unul cu adevărat special. În primul rând, pentru o firmă din mediul privat este destul de greu să se implice direct în organizarea de astfel de evenimente. În al doilea rând, pentru că participarea la GEW, după cum am aflat și la întâlnirea pregătitoare a gazdelor de la Brussels, îți inspiră destulă energie încât să faci față tuturor detaliilor la care trebuie să fii atent în organizarea unui eveniment. Am rămas impresionată de faptul că în sală se numărau foarte mulți antreprenori și tineri studenți realmente interesați, care nu au ezitat să pună întrebări vorbitorilor și mai ales, celor care ne-au povestit despre povestea lor de succes... Aducându-i în prim plan pe cei care au un exemplu de dat și pe cei care doresc să îl urmeze, vom reuși în mod cert să privim cu un pic mai multă încredere în puterea antreprenoriatului de a schimba ceva.”

Cătălina Neagu, echipa de organizatori, GEA Strategy & Consulting

Intalniri organizate de co-organizatorul GEW 2009, Fundatia Gentica

Antreprenoriat feminin: artizanatul, un pariu câștigat

La Hobby Cafe, Fundația Gentica a organizat o întâlnire cu câteva femei antreprenor care și-au transformat hobby-urile în afaceri de succes, urmând o rețetă bazată pe ingeniozitate, calitate și perseverență, întâlnire care a dat idei tuturor celor care vor să-și exploateze talentele de artizan pe piață.

Cultura și banii: antagonice sau complementare?

Daca ai înfruntat cu tenacitate de gladiator mulțimi gata să darâme porți la festivaluri de muzică, teatru, de film, de dans, dacă te-a prins dimineața printr-un Muzeu sau Institut Cultural sau n-ai mai gasit loc la un concert, știi deja că arta și cultura pot fi și rentabile, și populare, atunci când sunt mânuite de un antreprenor priceput. Întâlnirea de la Green Hours a oferit celor interesați de proiecte culturale, dar descurajați de perspectivele financiare, ocazia de a discuta direct cu artiști și manageri care le împartășesc pasiunea.

Antreprenoriat inedit: idei trăsnete care devin afaceri trăsnet

Aceasta întâlnire a fost dedicată celor care au idei de afaceri neobișnuite, dar li se pare prea riscant să le pună în practică. Fundația Gentica a adus împreună poveștile câtorva antreprenori care au avut curajul să lanseze pe piață servicii și produse noi, să vină în întâmpinarea unor nevoi de nișă, să abordeze în mod inspirat arii neconvenționale.

Cercetarea, dezvoltarea și inovația : România și visul european

Multă vreme, cercetarea a însemnat un mediu exclusivist, cu precădere academic, fără

recompense materiale, fără "glamour". Cei care au luat parte la întâlnirea de la Institutul European din România au văzut că, astăzi, cercetarea este și o afacere de succes, un serviciu căutat pe piață, o carieră interesantă și una din prioritățile europene.

Criza ca oportunitate – O (r)evoluție a practicilor antreprenoriale?

Fundația Gentica a reunit la Institutul European din România tineri antreprenori din sectorul de servicii, creatori de firme și branduri din diverse domenii al caror numitor comun este meritul de a fi reușit să supraviețuiască și, uneori, să se dezvolte, chiar pe timp de criză, prin mijloace legale și etice, printr-un demers strategic inspirat.

Marketing Lifestyle: Potențialul bucuriilor simple

Criză sau nu, omul modern investește din ce în ce mai mult în ceea ce îl ajută să adopte un stil de viață sănătos, relaxat, să-și cultive starea de bine. Într-un cadru prietenos, la Ceainăria Green Tea, invitații Fundației Gentica, "vanzători de fericire", au împărtășit aventurile succesului lor pe piața serviciilor și produselor de lifestyle.

Universitate privată sau de stat? Valoarea diplomei și oportunitățile de carieră

Universitățile private reprezintă una din formele de antreprenoriat în educație care a atins cote surprinzătoare în anii '90 în România. Controversată, problematica universităților private românești situează România la antipodul tiparelor occidentale, unde tocmai aceste instituții de învățământ sunt cele mai prestigioase. Studenții și cei care se apropie de admiterea la facultate au discutat cu invitații despre cât de responsabili sunt de oportunitățile de carieră pe care le vor oferi lor diploma universitară.

Highlight activitati parteneri GEW



Job de viitor: caut antreprenor!, 17 noiembrie 2009

Job de viitor, caut antreprenor! a reunit mai mulți tineri care doresc să se afirme în domeniul antreprenoriatului.



Răzvan Crișan, moderatorul conferinței, ne-a arătat din nou că nu există rețeta garantată a succesului. O parte importantă a evenimentului l-a constituit momentul în care tinerii antreprenori au trebuit să conștientizeze că, pentru a-și pune în practică ideile, au nevoie și de finanțatori! Echipa care l-a convins pe finanțator de calitatea proiectului a fost câștigătoarea unor teste de personalitate Life Styles Inventory, un instrument de cunoaștere personală util pentru a creiona o imagine realistă asupra propriei persoane.

“Job de viitor, caut antreprenor! ne-a demonstrat încă o dată că un mediu relaxant și prietenos, este mai mult decât propice pentru derularea procesului de acumulare de cunoștințe, informații, dar și pentru schimbul de experiențe și idei. Sperăm ca tinerii de azi să fie antreprenorii de mâine”, au declarat reprezentanții Clubului Liderii Mileniului Trei, organizatorul întâlnirii.

Lansare Credis - Cisco Entrepreneur Institute în România, 16-22 noiembrie 2009

CEI (Cisco Entrepreneur Institute) este un program internațional ce urmărește dezvoltarea spiritului antreprenorial, creșterea numărului de job-uri și de companii din domeniul privat, precum și realizarea unei creșteri economice susținute în întreaga lume.

Academia Credis a lansat primul centru de training CEI în România, cu convingerea că va avea un impact în cultivarea spiritului și gândirii antreprenoriale în rândul membrilor comunităților din țară și nu numai. Înscrierea în acest program s-a realizat în timpul GEW 2009, iar primii 50 de înscriși au beneficiat gratuit de cursul “Starting a business”, care îi va pregăti pe cei care doresc să-și deschidă propria afacere sau care operează deja una.

“Credis dorește să dezvolte o rețea puternică de parteneri, care să promoveze și să susțină acest program, pentru a oferi șansa cât mai multor viitori antreprenori să învețe din greșelile și experiența altora”, a declarat Cristina Chiana, coordonatorul programului.

Oportunități de afaceri prin achiziții publice, 18 noiembrie 2009

Clubul Întreprinzătorului Român a organizat un nou seminar de interes pentru oamenii întreprinzători. Piața sectorului public oferă numeroase oportunități pentru firme, cu condiția cunoașterii regulilor de cheltuire a banilor publici.

Prezentarea și discuția din cadrul acestui seminar a fost gândită pentru firmele care doresc să își extindă portofoliul de clienți către administrația statală, iar moderatorul a fost Ion Georgescu de la Institutul Român de Training.

Din cuprinsul seminarului: * Piața publică în România * Procesul achizițiilor publice * Cerințe, termene și condiții pentru contractele de achiziții publice * Oportunități pentru IMM * Drepturile firmelor în relația cu autoritățile contractante.



Workshop: identificarea oportunităților și controlul riscurilor

19 noiembrie 2009

Cum pot oamenii de afaceri să identifice semnalele prin care să-și dea seama cum s-ar putea redresa? Care sunt măsurile pe care le iau învingătorii în criză? Ce puteți învăța din greșelile altora? Realitatea economică actuală și nevoia de performanță a afacerii îi determină pe cei care vor să existe pe termen lung să răspundă la aceste întrebări.

“Prin intermediul acestui atelier, Clubul Întreprinzătorului Român a adus laolaltă antreprenori pentru a identifica noi oportunități și a afla cum pot fi controlate anumite riscuri ale propriei afaceri. Primele 6 companii înscrise au primit o evaluare a afacerii prin intermediul produsului eValu@tor IMM, respectiv informații despre cei 4 ‘C’ (competitivitate, concurență, calitate, capacitate) și cei 4 ‘R’ (riscuri) ai firmei. Pe baza acestora s-au derulat și aplicațiile, menite să identifice direcții de îmbunătățire în urma unei mai bune cunoașteri a realității afacerii.”, a precizat Ioana Seiche, managerul programului.

Târg IntelectuALL, 20-21 noiembrie 2009

Baia Mare a găzduit în zilele de 20-21 noiembrie 2009 cea de-a IV-a ediție a Târgului Intelectual Sfântul Martin, ce a marcat Săptămâna Globală a Antreprenoriatului. Organizată de Centrul de Afaceri Millennium III, manifestarea a reunit antreprenori, cadre didactice din învățământul universitar și preuniversitar, reprezentanți ai autorităților locale și ai Agenției ADR NV.

Mariana Hudrea (Info Project SRL) și Nicolae Lazin (Colegiul Tehnic Anghel Saligny) au scos în evidență necesitatea pregătirii antreprenoriale de calitate a tinerilor încă de pe băncile școlii. *“La orele de educație antreprenorială trebuie să fie prezenți*



oameni de afaceri, care să se întâlnească cu tinerii. Teoria trebuie asociată cu activitățile practice”, a declarat doamna Hudrea. De asemenea, cei prezenți au discutat pe marginea importanței obținerii de certificări profesionale pentru competențele dobândite în școală. Acum, acest lucru este mult mai ușor de realizat prin intermediul Info Project Baia Mare, care a devenit centru autorizat de testare pentru atestatele de competențe lingvistice TOEIC și TFI.

Business Net Performer – Și eu pot sa am propria afacere!, 21 noiembrie 2009

În timpul Global Entrepreneurship Week 2009 a avut loc un seminar online de lansare a portalului Business Net Performer (www.netperformer.biz), portal adresat elevilor din clasele a XI-a și a XII-a din colegiile care devin parteneri în implementarea acestui proiect de educație antreprenorială. În cadrul seminarului s-a urmărit înțelegerea și conștientizarea serviciilor oferite prin intermediul portalului, respectiv: formele juridice prevăzute de legislație, proceduri de înființare a firmelor, testarea aptitudinilor antreprenoriale, cursurile și seminariile de inițiere în afaceri, de marketing și management. Business Net Performer este poarta de deschidere spre începerea de afaceri de către tineri, iar cei care decid să intre în rândul antreprenorilor după terminarea liceului vor fi asistați de Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Vest.

"Global Entrepreneurship Week a fost un bun moment de a conștientiza amploarea fenomenului antreprenorial și a faptului că nu ești singur în a porni pe acest drum plin atât de satisfacții, cât și de insatisfacții", a spus Cristian Neamțu, Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea de Vest.

IașiNet.ro - Iași Business Network, 26 noiembrie 2009



Joi, 26 noiembrie 2009, a avut loc evenimentul de business networking Search & Deal la restaurantul AgathA, organizat de JCI Iași în parteneriat cu Arhipelago Network, proiect finanțat de Ministerul Tineretului și Sportului prin Direcția Județeană de Tineret Iași.



În cadrul evenimentului, participanții, tineri antreprenori, au avut oportunitatea de a intra în contact direct cu alți tineri antreprenori și de a-și promova afacerea, de a căuta parteneri, clienți, furnizori. Tot în cadrul evenimentului, tinerii antreprenori au avut ocazia de a cunoaște două instrumente online destinate oamenilor de afaceri: platforma de comunicare online iasinet.ro și blogul blog.iasinet.ro. În urma evenimentului, platforma iasinet.ro și-a adăugat 60 de membri noi, iar numărul de contacte între membri a crescut cu aproximativ 800.

Scopul platformei iasinet.ro, prezentat de responsabilul de proiect din partea JCI Iași, Crina Penteleychuk, este de a deveni *"un instrument specific pentru oamenii de afaceri, o comunitate online a tinerilor antreprenori care să contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri ieșean."*

Case Study 2009, decembrie 2009

Tot cu prilejul GEW a fost lansat și Case Study, un concurs de studii de caz destinat studenților, masteranzilor sau doctoranzilor, în care companiile participante propun probleme reale sau fictive pentru care participanții trebuie să găsească o soluție.

Desfășurat la începutul lunii decembrie, Case Study a fost promovat în rândul tinerilor încă din timpul Global Entrepreneurship Week 2009. La cea de-a șasea ediție a concursului vor propune studii de caz companii de renume internațional precum: Rehau, Microsoft, PricewaterhouseCoopers, E.ON, Junior Achievement, Huettenes Albertus.



"Într-un cadru profesionist și competițional, participanții sunt invitați să-și testeze abilitățile și capacitățile de gândire, analiză, lucru în echipă și creativitate. Participarea la acest concurs chiar reprezintă o provocare: competiția este strânsă, nivelul participanților este ridicat și numai cei mai buni ajung aici!", a declarat Alexandra Manuca din partea VWI-ESTIEM București, organizatorul concursului.



Apariții media

Global Entrepreneurship Week România a fost prezent în media românească prin:

- **3 apariții TV** – Emisiunea „Antreprenor”, difuzată de Money Channel pe data de 21 octombrie, respectiv 17 și 19 noiembrie 2009
- **37 articole** în presa online și offline în perioada 14 octombrie – 25 noiembrie 2009

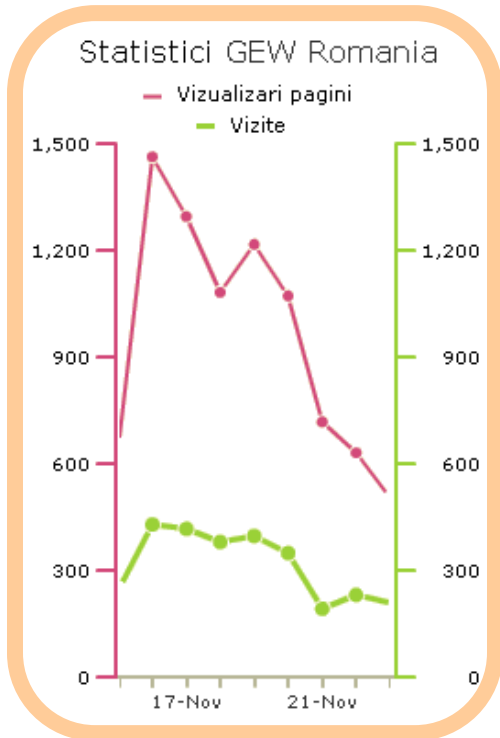
Iată câteva dintre acestea:

TITLU	DATA	PUBLICAȚIE	LINK
Global Entrepreneurship Week în România	14 octombrie 2009	www.lumbuna.ro	http://www.lumbuna.ro/2009/10/14/global-entrepreneurship-week-in-romania/
Global Entrepreneurship Week și în România, 16-22 noiembrie '09	14 octombrie 2009	www.romaniapozitiva.ro	http://www.romaniapozitiva.ro/romania-pozitiva/global-entrepreneurship-week-si-in-romania-16-22-noiembrie-09/
Săptămâna Globală a Antreprenoriatului	22 octombrie 2009	www.jurnalul.ro	http://www.jurnalul.ro/stire-observator/saptamana-globala-a-antreprenoriatului-524892.html
Tinerii români invitați la Global Entrepreneurship Week	24 octombrie 2009	www.epochtimes-romania.com	http://epochtimes-romania.com/articles/2009/10/article_62132.html
Participă la GEW	1 noiembrie 2009	www.e-antreprenor.ro	http://www.e-antreprenor.ro/participa-la-gew/
Inițiere în business	5 noiembrie 2009	www.antreprenor.net	http://antreprenor.money.ro/initiere_in_business-84239.html
Săptămâna Globală a Antreprenoriatului	11 noiembrie 2009	www.ccib.ro	http://www.ccib.ro/afacerea/Stire-2965-.htm
Peste 10.000 de participanți la ediția a II-a GEW	15 noiembrie 2009	www.doingbusiness.ro	http://www.doingbusiness.ro/ro/business-news/14421-peste-10000-de-participanti-la-editia-a-ii-a-gew.html
Eveniment: Săptămâna Globala a Antreprenoriatului	16 noiembrie 2009	www.euractiv.ro	http://www.euractiv.ro/uniunea-europeana/articles%7CdisplayArticle/articleID_18754/Eveniment-Saptamana-Globala-a-Antreprenoriatului.html
Global Entrepreneurship Week Romania – 16-22 noiembrie	16 noiembrie 2009	www.arenabiz.ro	http://www.arenabiz.ro/global-entrepreneurship-week-romania-16-22-noiembrie/
Over 10,000 participants in the second edition of the Global Entrepreneurship Week	16 noiembrie 2009	www.nineoclock.ro	http://www.nineoclock.ro/index.php?page=detalii&categorie=business&id=20091115-516106
Global Entrepreneurship Week (16 - 22 noiembrie 2009)	16 noiembrie 2009	www.startups.ro	http://www.startups.ro/global-entrepreneurship-week
Eveniment de business: Începe Săptămâna antreprenorială 'Global Entrepreneurship Week'	16 noiembrie 2009	www.manager.ro	http://www.manager.ro/stiri/afaceri/eveniment-de-business:incepe-saptamana-antreprenoriala-global-entrepreneurship-week--1209.html
The Money Channel – Emisiunea “Antreprenor”	17 noiembrie 2009	Varianta online: www.webtv.money.ro	http://webtv.money.ro/emisiuni/antreprenor-17-11-2009?autoplay=true
The Money Channel – Emisiunea “Antreprenor”	19 noiembrie 2009	Varianta online: www.webtv.money.ro	http://webtv.money.ro/emisiuni/antreprenor-19-11-2009?autoplay=true#ad_intro
România în TOP 10 Antreprenoriat: Global Entrepreneurship Week 2009	19 noiembrie 2009	www.9AM.ro	http://www.9am.ro/stiri-revista-presei/Social/142945/Romania-in-TOP-10-Antreprenoriat-Global-Entrepreneurship-Week-2009.html
România în TOP 10 Antreprenoriat: Global Entrepreneurship Week 2009	19 noiembrie 2009	www.e-timisoara.info	http://www.e-timisoara.info/stiri-nationale/romania-in-top-10-antreprenoriat-global-entrepreneurship-week-2009
Agricultura scoate România din criză	19 noiembrie 2009	www.antenatelor.ro	http://www.antenatelor.ro/agricultura/1586-agricultura-scoate-romania-din-criz
IMM-urile pot beneficia de ajutoare de minimis	20 noiembrie 2009	www.financiarul.ro	http://www.financiarul.ro/2009/11/20/imm-urile-pot-beneficia-de-ajutoare-de-minimis/
România în TOP 10 Antreprenoriat: Global Entrepreneurship Week 2009	25 noiembrie 2009	www.plandefacere.ro	http://www.plandefacere.ro/Stiri/Stiri/Romania-in-TOP-10-Antreprenoriat-Global-Entrepreneurship-Week-2009.html

Website-ul si Comunitatea GEW

Înscrierea activităților și prezentarea tuturor informațiilor despre GEW 2009 s-a realizat prin intermediul platformei www.gew.ro. Prin crearea unui cont, oricine a putut deveni membru al comunității GEW, care a adus laolaltă atât parteneri și antreprenori, cât și tineri dornici să intre în contact cu cei care îi pot consilia în demararea unei afaceri.

În perioada 16 – 22 noiembrie 2009, site-ul a fost vizitat de aproximativ 350 de ori pe zi, iar paginile componente au fost deschise de 1 000 de ori pe zi.



**Comunitatea GEW
România are:**

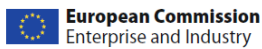
**944 de membri
înregistrați pe site**

**465 de fani pe
pagina de Facebook**

Parteneri



Parteneri principali



Parteneri media



Noiembrie 16 - 22 2009

GLOBAL

ENTREPRENEURSHIP

WEEK

O INVESTIȚIE ÎN LIDERII DE MĂINE



www.gew.ro

Fondatori Globali

KAUFFMAN

The Foundation of Entrepreneurship

make **YOUR** mark

Sponsor Global



NYSE Euronext.

Gazde în România



Junior Achievement

ROMANIA
Member of JA Worldwide



Co-organizator

